

بسمه تعالی

تجدید مطلع در امر کتاب - قوام اهتمام به کتاب رواج سنت کتابخوانی است. هیچ وقت انسان از کتاب مستغنی نیست. از دوران نوجوانی، از اول سواد آموزی تا آخر عمر انسان احتیاج دارد به کتاب، احتیاج دارد به درک مسائل و جذب مواد تغذیه معنوی و روحی و فکری، این بایستی در سطح عموم جامعه فهمیده شود و دنبال شود و اقدام شود.

دقت و مراقبت در انتخاب و گزینش - کتاب یک خوراک معنوی است، اگر فاسد بود، اگر مسموم بود، ما به عنوان یک ناشر ریال یک کتابدار، کتابخانه‌دار و به عنوان متصدی پخش، به هر عنوانی که کتاب ارتباط دارد حق نداریم این رادراختیار افرادی قرار دهیم که آگاه نیستند.

وظیفه مسئولین و متصدیان امر کتاب - مجموعه دست اندرکاران امر کتاب، چه شما که کتابدارید، چه مدیریت کتابخانه‌ها، چه آن کسانی که در وزارت ارشاد مسئول این کارند، چه خود ناشران محترم، باید توجه کنند که مواد تغذیه معنوی سالم، مفید و مقوی بیستی در سطح جامعه منتشر شود.

مقام معظم رهبری دامه بر کاته در جمع کتابداران و مسئولان کتابخانه‌ها - چهارشنبه ۲۹ تیر ماه ۱۳۹۰

دستورالعمل اجرایی برنامه های حوزه کتاب و کتابخوانی

به مناسبت برگزاری " بیست و پنجمین نمایشگاه بین المللی کتاب "

۱۴ الی ۲۴ اردیبهشت ماه سال ۹۱

شهر داران محترم مناطق ۲۲ گانه

با سلام و احترام

با عنایت به برپایی نمایشگاه بین المللی کتاب و در راستای برنامه ریزی به منظور محوریت قرار دادن منویات مقام معظم رهبری در دیدار با مسئولان کتابخانه‌ها و کتابداران شهر تهران و در راستای هدفمند کردن برنامه های متناسب با نیاز مخاطبین در حوزه کتاب و کتابخوانی، لازم است جهت انجام هماهنگی های لازم و فراهم آوردن زمینه های اجرای هر چه پربارتر گرامیداشت این مناسبت، موارد ذیل به عنوان برنامه های لازم الاجرا در سطح مناطق ۲۲ گانه مورد نظر و اهتمام قرار گیرد:

اهداف:

- قوام اهتمام به کتاب در جهت رواج سنت کتابخوانی
- دستیابی به جایگاه حقیقی و شایسته کتاب و کتابخوانی در فرهنگ ایرانی اسلامی
- تاکید به مطالعه به عنوان یک سیره و سنت همگانی و فراگیر

- توسعه مراکز عرضه کتاب و مکانهای مطالعه عمومی
- بالا بردن سرانه مطالعه و بکارگیری مکانیزم های تشویق و ترغیب شهروندان اهل مطالعه و کتاب
- تقویت روابط فرهنگی افراد از طریق فرهنگ کتاب و کتابخوانی با تاکید بر اصل " نهضت مطالعه مفید "

الزامات محتوایی :

- معرفی کتب مرتبط با فرهنگ شهروندی در حوزه های مختلف به عموم شهروندان
- انجام برنامه های بدیع و خلاقانه در جهت تشویق آحاد مردم به مطالعه
- معرفی فرصت ها و ظرفیتهای موجود برای انس هر چه بیشتر با کتاب
- نقد و بررسی کتب منتشر شده شاخص در مراکز فرهنگی تابعه

الزامات شکلی :

- خدمات رسانی به عموم شهروندان در طول هفته کتاب
- فراهم ساختن بستر مشارکت مردمی در اجرای برنامه ها
- توجه به رویکرد محله گرایی در طراحی و اجرای برنامه های مورد نظر
- توجه به اصول هنری و زیبا شناختی در اجرای برنامه ها
- همه گیر شدن تبلیغات کتابخوانی در جامعه به عنوان یک امر رایج
- تاکید بر طراحی و اجرای تابلوی تبلیغاتی با مضامین ترویجی یکسان کتاب

برنامه های مشترک لازم الاجرای مناطق ۲۲ گانه همزمان با برپایی نمایشگاه بین المللی کتاب از ۱۴ الی ۲۴ اردیبهشت سال ۹۱

ردیف	عنوان فعالیت	شرح مختصر برنامه	مکان ونحوه اجرا
۱	❖ هویت بخشی سیمای بصری شهر در برپایی نمایشگاه بین المللی	در راستای ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی با محوریت بیانات مقام معظم رهبری و سخنان قصار فضا سازی تبلیغی سطح شهر با استفاده از ظرفیت های تبلیغاتی سطح منطقه و انتخاب شعار واحد و طرح تبلیغاتی مناسب طراحی و نصب " تابلوی فرهنگی کتابخوانی " طراحی و اجرای تابلوی تبلیغاتی با مضامین ترویجی کتاب	پرتابل های شهری متمرکز در مناطق ۲۲ گانه نصب پوستر و طراحی و اجرای جملات کوتاه کتاب و کتابخوانی در ایستگاههای اتوبوس و مراکز پر تردد سطح شهر در ایستگاههای مترو ، اتوبوس و میدین و بوستانها و مراکز فرهنگی
		تهیه ، تولید ، طراحی ، چاپ و توزیع محصولات فرهنگی وسایر مواد اطلاع رسانی از قبیل : بروشور ، کتابچه، لوح فشرده و نشریه با محوریت عوام و خواص	معرفی فضاها و ظرفیت های کتابخانه ای ، اماکن تخصصی کتاب ، دفاتر فروش و عرضه کتاب ، انتشارات برتر و شاخص مناطق ۲۲ گانه و توزیع آن در مراکز نمایشگاهی و انتشار گزارش های عملکرد کتابخانه ها در هفته نامه همشهری محله

۲	برپایی خیابان " گذر کتاب "	با موضوع محوری کتاب شامل : : غرفه های تصویرگری کتاب کودک ریال هنرهای تجسمی ، کارگاههای هنری ، سفال ونمایش خیابانی ، غرفه کودک ونوجوان ، کاریکاتور ،دیدار با تصویرگران کتاب کودک ، بازی و سرگرمی و نمایشگاه عرضه کتاب و محصولات فرهنگی و اهداء هدایای تبلیغاتی با همکاری عوامل اجرایی ومتخصص شمس در اجرای برنامه ها	هر منطقه یک اجرا با مشارکت دبیرخانه تخصصی جشنواره شمس
۳	مراسم " رونمایی کتاب "	به منظور آگاهی شهروندان مناطق از آخرین آثار منتشره ، نقد و بررسی و ارزیابی آثار	هر منطقه یک اجرا
۴	اتوبوس " کتابخانه سیار "	تجهیز و اعزام ۵ اتوبوس سیار کتاب با دو کاربری کتابخانه سیار و جایگاه تبادل کتاب بین شهروندان	۵ اتوبوس ویژه مناطق بصورت چرخشی با همکاری اداره کل فرهنگی
۵	جشن " کتاب یاران " تجلیل از پدیدآوردندگان و اصحاب نشر	تقدیر و تجلیل از اعضای فعال ، نویسندگان ، شعرا، ناشران وچهره های فرهنگی وقدردانی از صحافان سطح منطقه با رویکرد محله ای - با هدف قدردانی از شبکه های خود جوش مردمی محلات تهران در راستای ترویج و توسعه کتاب خوانی	کتابخانه های تحت پوشش معاونت ومراکز فرهنگی مناطق ۲۲گانه- هر منطقه ۱ اجرا
۶	مسابقه کتابخوانی " محله کلمه "	برگزاری مسابقات کتابخوانی با محوریت نواحی ۱۲۳ گانه و با تازه های منابع موجود و با استفاده از پتانسیل بازار نشر در برپایی نمایشگاه	در ۱۲۳ نواحی مناطق ۲۲ گانه با همکاری اداره کل فرهنگی
۷	❖ تور گردشگری " کتاب تور "	تور بازدید مدارس ومراکز از نمایشگاه بین المللی در سطح محلات درطول ۱۰ روز	مدارس ومراکز سرای محلات سطح مناطق ۲۲گانه
۸	پیام کتاب	تهیه، طراحی و ارسال پیامک های ترویجی و تبلیغی با محوریت توسعه فرهنگ کتاب و کتابخوانی در بین شهروندان و معرفی مراکز ارائه خدمات کتابخانه ای سطح منطقه	مراکز فرهنگی سطح منطقه
۹	اهداء کتاب (هبه)	اعلان فراخوان عمومی مبنی بر جمع آوری کتابهای غیر قابل استفاده در منازل واستفاده از کتابخانه های خانگی واهداء کتابهای غیر قابل استفاده در منازل با توجه به انباشت آنها به کتابخانه های حوزه معاونت و تجهیز کتابخانه های مدارس	در مراکز فرهنگی سطح منطقه

- ❖ **بند ۷-** به منظور بازدید از نمایشگاه بین المللی کتاب تهران ، مناطق ۲۲ گانه امکان حضور شهروندان محترم و دانش آموزان مدارس را با رویکرد **هر ناحیه یک تور** با پوشش سرویس های ایاب و ذهاب همراه با پذیرایی فراهم آورند .
- ❖ **بند ۲-** در برنامه گذر کتاب استفاده از هنرمندان ،نویسندگان وشعرا محلی ومنطقه ای در اولویت بوده به عنوان خروجی شمس مناطق ارزیابی خواهد شد .
- ❖ **بند ۴-** نمونه های ارتقاء یافته این اتوبوس ها به عنوان کتابخانه سیار ، مجهز به سامانه های sm ، بلوتوث ، wifi ، lcd تبلیغاتی - اطلاع رسانی و .. همزمان با نمایشگاه کتاب شروع وبا مشارکت سازمان اتوبوسرانی ویژه هر منطقه ۱ اتوبوس تا نیمه دوم سال آماده و رونمایی خواهد شد.
- ❖ **بند ۱-** به منظور تبلیغات در حوزه کتاب و کتابخوانی شعار برنامه یکسان شامل موارد ذیل در محوریت کارمناطق قرار گیرد :

❖ « کتاب، قرآن، ولایت و ارزش های علوی » پیام «قرآن، کتاب بیداری»

❖ « کتاب، ترویج کتابخوانی و اهدای کتاب خوب» «سیر مطالعاتی برای تعالی فکر و اندیشه»

- ✚ کتاب، کتابداران و تجلیل از پدیدآورندگان و اصحاب نشر « خادمان کتاب، طلایه‌داران جهاد علمی»
- ✚ «کتاب، رسانه‌ی فرهنگ، اساس تعلیم و تربیت» «انس با کتاب نیاز جامعه اخلاق محور»
- ✚ کتاب، تولید علم و الگوی اسلامی ایرانی - پیشرفت» کتاب عامل پیوند ملت‌ها و تضارب آرا»
- ✚ کتاب، عامل بالندگی کودک و تحکیم خانواده کتابخانه شخصی، نهاد فرهنگ در خانواده»
- ✚ کتاب و رسانه و تبلیغ کتاب و کتاب‌خوانی» «عادت به کتاب‌خوانی تبلور فرزاندگی ملی»
- ✚ کتاب، تحکیم ارزش‌ها و ترویج فرهنگ پایداری» «پایداری فرهنگی، اعتلای اقتدار ملی»

ج : شاخص های ارزیابی و ارزش گذاری عملکرد مناطق :

- خلاقیت و نوآوری در نحوه اجرای برنامه ها
- کیفیت برنامه ها با استفاده از حداکثر ظرفیتهای موجود
- رضایت مندی، تعداد و نوع مخاطبان
- رعایت کمیت برنامه های ارائه شده در دستورالعمل ابلاغی
- گزارش عملکرد مستندات برنامه ها - طبق فرمت ذیل :

ردیف	عنوان برنامه	شرح مختصر	تعداد برنامه	تعداد بهره مندان	مکان اجرا	عوامل مشارکتی	جمع هزینه ها
		شامل : همایش و جشنواره - نمایشگاه - مسابقه - تور و بازدید - کارگاههای آموزشی - مراسم تجلیل از خادمین نشر - جلسات و نشستها و تبلیغات و اطلاع رسانی و سایر برنامه های ترویجی					

توجه :

- بدیهی است مدیریت اقتضائی دست اندرکاران اجرای برنامه ها متناسب با اهداف، الزامات ابلاغی و شرایط محیطی در ارزیابی نهایی، براساس گزارشات ارسالی مناطق مورد نظر ستاد مرکزی قرار خواهد گرفت.
- حوزه معاونت مناطق موظف به ارائه گزارش تصویری در قالب لوح فشرده پس از اتمام برنامه های هفته کتاب براساس بند های فوق می باشد.

سیدمحمد هادی ایازی
معاون امور اجتماعی و فرهنگی

رونوشت :

- بازرسی حوزه معاونت اجتماعی فرهنگی
- حراست معاونت اجتماعی فرهنگی
- معاونین محترم امور اجتماعی و فرهنگی مناطق ۲۲گانه

- اداره کل برنامه ریزی و کنترل عملکرد
- اداره کل فرهنگی
- دبیرخانه